

Sicherheit VS Werbung

Übersicht über die Unterschiede und Anwendungsmöglichkeiten der CaptchaAd-Sicherheitsvariante und -Werbevariante.

	Sicherheitsvariante	Werbevariante
Spamschutz	Spamschutz ist hier zu jeder Zeit gewährleistet.	nicht vorhanden
notwendige Daten	API-Key	API-Key
Integration	<p>Aufwand: ca. 1 Stunde in PHP-kompatibler Umgebung (nach Erhalt der Daten)</p> <p>Vorgehen:</p> <p>CaptchaAd Integrationspaket wird auf Publisher-Server gespeichert.</p> <p>Über wenige Zeilen Code(PHP/Java) wird das CaptchaAd auf der Seite integriert.</p> <p>Publisher-Nutzerdaten müssen in eine PHP/Java-Config-Datei eingetragen werden.</p>	<p>Aufwand: ca. 5-15 Minuten (nach Erhalt der Daten)</p> <p>Vorgehen:</p> <p>CaptchaAd wird über wenige Zeilen JavaScript-Code auf der Seite integriert.</p> <p>Weitere CaptchaAd Funktionen können über den Code oder durch CaptchaAd angepasst werden.</p> <p>VPAID: Einfache und schnelle Einbindung in bestehende Player durch VPAID-Standard.</p>
Verfügbare Integrationspakete	PHP Java	nicht notwendig
verfügbare Plugins	WordPress (noch nicht für CAD 2.0*)	nicht vorhanden
notwendige Technik beim User	Flash Version 9 JavaScript	Flash Version 9 JavaScript
technischer Fallback	<p>Ist beim User ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flash deaktiviert - JavaScript deaktiviert - AdBlocker aktiviert <p>... wird ein reCAPTCHA automatisch als Fallback eingebunden.</p>	<p>nicht vorhanden</p> <p>Muss vom Publisher nach eigenem Wunsch selbst erstellt werden.</p>

INFORMATION

	Sicherheitsvariante	Werbevariante
» keine Werbung«- Fallback	<p>Wenn keine Werbung angezeigt werden kann (wegen Capping, Targeting oder Volumen) werden Standard-Videos mit passenden Fragen angezeigt.</p> <p>Auf diese Weise bleibt der Prozess genauso erhalten, wie mit angezeigter Werbung.</p>	<p>Wenn keine Werbung angezeigt werden kann (wegen Capping, Targeting oder Volumen) kann eine JavaScript-Funktion aufgerufen werden, mit der der Prozess umgangen wird.</p> <p>Diese Option ist nicht als Standard eingerichtet, wird in der Dokumentation aber erläutert.</p> <p>Diese JavaScript-Funktion kann durch den Publisher oder nach entsprechender Vorgabe von CaptchaAd nach Wunsch gefüllt werden.</p>
Einbau-Größen	300 x 250 Pixel und/oder 600 x 400 Pixel	300 x 250 Pixel und/oder 600 x 400 Pixel
Einsatzgebiete	<p>In erster Linie ist diese Variante als CAPTCHA-Ersatz zu verstehen.</p> <p>generell sinnvoll an allen Stellen, an denen Sicherheit relevant ist:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Formulare zur An-/Abmeldung, Registrierung, Löschung, Passwort vergessen <input type="checkbox"/> Kommentare / Bewertungen <input type="checkbox"/> Paywall (mit Sicherheitsbedürfnis) 	<p>In erster Linie ist diese Variante als interaktive Werbeform zu verstehen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> alternative zu PreRoll-Ads <input type="checkbox"/> Paywall (ohne Sicherheitsbedürfnis) <input type="checkbox"/> Werbeflächen innerhalb von Prozessen

*CAD2.0 - aktuelle Player-Version.

Ab dem 01.03.2013 werden nur noch Kampagnen an diese Version ausgeliefert.

Ausnahme: das Wordpress Plugin wird vorerst in der Version CAD1.0 weiterlaufen. Hier können keine Kampagnen in dem Format 600x400 Pixel ausgeliefert werden.