

Die **CaptchaAd GmbH** (www.captchaad.com) ist ein Spezialvermarkter und technischer Dienstleister für interaktive Bewegtbildwerbung. Die Gründungsidee aus dem Jahr 2009 - die mit etlichen Preisen ausgezeichnet wurde - sah vor die zum Spamschutz verwendeten Captchas durch Videowerbung, in Kombination mit einer Frage zum Spot, zu ersetzen. Heute werden CaptchaAds zudem in Interaktionsprozessen sowie als Paywall- und PreRoll-Ersatz eingesetzt. Den Kern bildet immer der interaktive CaptchaAd-Player, der Videowerbung mit einer Frage zum Inhalt des Spots verbindet und dadurch garantiert, dass der Spot gesehen und verstanden wurde.

Um das Wachstum weiter voranzutreiben suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Publisher Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Akquisition von neuen Publishern im Raum DACH mit Fokus auf Deutschland und darüber hinaus im paneuropäischen Raum
- Verhandeln und Abschließen von Publisher-Verträgen
- Betreuung und Beratung bestehender Publisher
- Konzeption und Entwicklung von Vergütungsmodellen für Publisher
- Monitoring der Margen in enger Abstimmung mit dem Vertrieb
- Erstellung von realistischen Forecasts gemeinsam mit dem Director Sales und Sicherstellung deren Erreichung
- Unterstützung und Beratung bei der Entwicklung neuer Akquisitions- und Vertriebskonzepte sowie bei der Auswahl von geeigneten Publishern (Webseiten, Portale, Vermarkter, Blogs)
- Steigerung des Traffics zu den CaptchaAd-Werbekunden
- Repräsentation des Unternehmens auf Branchenveranstaltungen (Messen, Kongresse, etc.)
- Aufbau und Leitung eines Publisher-Teams

Ihr Profil:

- Abschluss oder kaufmännische Ausbildung im Bereich Medien
- Mehrjährige Berufserfahrung im Umfeld von Vermarktern und Webseitenbetreibern
- Gute Kenntnisse der Online-Werbebranche, insbesondere im Zusammenspiel zwischen Vermarktern und Webseitenbetreibern
- Einschlägige Erfahrungen im Kampagnenmanagement
- Kenntnisse im Bereich Online-Bewegtbildwerbung von Vorteil
- Kommunikationsstärke und sicheres Verhandlungsgeschick
- Analytische und proaktive Persönlichkeit mit dem „Blick fürs Ganze“
- Gute Englischkenntnisse von Vorteil

Wir bieten:

- Ein kleines, dynamisches und wachsendes Team mit viel Raum für persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Angenehme und lockere Arbeitsatmosphäre direkt in der Stadtmitte
- Einen eigenen wachsenden Verantwortungsbereich, offene Kommunikation, flache Hierarchien
- Viel praktische Erfahrung und Gestaltungsmöglichkeiten beim Trendthema Bewegtbildwerbung in einer innovativen Branche

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen und einem kurzen Bewerbungsschreiben per E-Mail an:

Ursula Jocham, jobs@captchaad.com. Telefonische Infos unter: +49 172 817 4952.