

PRESSEINFORMATION

+ + + Paua Ventures steigt bei CaptchaAd ein + + +

Der Münchner Venture Capitalist Paua Ventures stieg am 26. Mai 2010 mit einer sechsstelligen Investition in das 2008 von Jan Philipp Hinrichs, Michael Keferstein und Thomas Zumtobel gegründete Unternehmen ein.

Bonn, 11. Juni 2010, „Werbung trifft Sicherheit“, schreibt die Financial Times Deutschland in ihrem Gründertagebuch über CaptchaAd. Das mit zahlreichen Gründerpreisen ausgezeichnete Unternehmen ist der weltweit erste Anbieter von Captcha-Advertising, einer neuartigen und vielversprechenden Form des Online Marketings.

CaptchaAd bietet neue Umsatzkanäle und gleichzeitig Sicherheit

Herkömmliche CAPTCHAs können mittlerweile zu 95% von so genannten SPAM-Bots gelöst werden. Als Folge werden CAPTCHAs immer unleserlicher und es wird für den User zunehmend schwerer sie zu entschlüsseln.

Dieses Problem entfällt bei der Anwendung von CaptchaAds, Klickbetrug gehört der Vergangenheit an. Ein Vorteil für Werbetreibende ist die bisher einmalige Interaktion zwischen User und Marke. Aber auch Publisher haben durch den Einsatz der CaptchaAds nur Vorteile, da sie eine hervorragende und einfach anzuwendende Applikation bieten, Webinhalte zu monetarisieren und latente Umsatzpotentiale durch eine intelligente Werbeform zu heben.

Neben dem Einsatz als CAPTCHA-Ersatz werden weitere Varianten dieser Ads auch als neuartige Form für interaktives Online Video Advertising genutzt. In diesem Kontext monetarisiert CaptchaAd zunehmend verschiedenste Interaktionen auf Webseiten.

Christian Buchenau, Geschäftsführer von Paua Ventures, fasst zusammen: „CaptchaAd kreiert Win – Win Situationen, sowohl für Werbetreibende als auch für Publisher“.

Paua Ventures ist sich sicher, CaptchaAd mit wertvollen Kontakten zu Verlagen, Publishern und Advertisern noch weiter zu bringen.

„Wir sind sowohl von der Geschäftsidee als auch vom Gründerteam begeistert und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, so Buchenau.

Nachdem nun am 26.05.2010 die Kapitalrunde erfolgreich abgeschlossen werden konnte, ist das Gründerteam glücklich. „Wir haben in Paa Ventures einen idealen Partner gefunden, besonders der pro-aktive Ansatz hat uns überzeugt. Darüber hinaus verfügt Paa Ventures über ein für uns optimales Netzwerk, in dem wir unsere Ideen bestmöglich einbringen“, sagt Jan Philipp Hinrichs

Über CaptchaAd GmbH:

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz von dem täglich ca. 250 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen, sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Dies führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft (100% Werbekontakt, sehr hohe Werbewirkung) gegenüber anderer Onlinewerbung. Diese von CaptchaAd zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber.

Auszeichnungen:

- Finalist GEC 2010, Global Entrepreneurship Competition, Barcelona
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, 01.12.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- 2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009
- 1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

Pressekontakt:

Jan Philipp Hinrichs

CaptchaAd GmbH

Bornheimer Str. 37

53111 Bonn

Tel. 0228 / 36000779

Email: jph@captchaad.com

Homepage: www.CaptchaAd.com

Über Paua Ventures GmbH:

Paua Ventures ist ein Münchner Venture Capitalist, der in aussichtsreiche Early Stage Unternehmen investiert. Zu den Portfoliounternehmen der Paua Ventures gehören:

- Speach Media GmbH (www.speech.de)
- Flip4new GmbH (www.flip4new.de)
- Producteev Inc. (www.producteev.com)
- Bodega Ltd. (www.bodegabid.com)