

Pressemitteilung

20.09.2010

dmexco 2010: CaptchaAd überzeugt auf ganzer Linie

- Deal perfekt – CaptchaAd beginnt mit Testcase für lokalisten.de
- Einsatz auf Plattformen electronicscout24.de, produkt.de und kosmetik.de angelaufen

Die Bonner CaptchaAd GmbH, weltweit erster Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz Funktion) mit hochqualitativer Video-Werbung kombiniert, kann eine äußerst erfolgreiche Messebilanz ziehen: Noch während der dmexco erhielten die Geschäftsführer der CaptchaAd GmbH die freudige Nachricht, dass sie einen der wichtigsten Player der Social-Network Szene in ihrem Portfolio verzeichnen können. Die lokalisten media gmbh schaltet aktuell bereits CaptchaAds in ihrer Social-Community, um die Sicherheit der Userdaten weiter zu verbessern und zielgruppengerechte Werbung zu platzieren. On Top soll natürlich die Usability für den Nutzer verbessert werden.

„Die Messe war für uns ein voller Erfolg. Die Zusammenarbeit mit lokalisten.de ist bereits erfolgreich gestartet und es laufen weitere Piloten unseres Produkts auf reichweitenstarken Plattformen, wie electronicscout24.de, produkt.de und kosmetik.de“, freut sich Jan Philipp Hinrichs, Geschäftsführer der CaptchaAd GmbH. Allein über lokalisten.de, eine Beteiligung der Pro7Sat1 Media AG, müssen 3,6 Mio. registrierte Mitglieder gegen Spams und Datenmissbrauch geschützt werden. CaptchaAds werden überall dort eingesetzt, wo der User interaktiv agiert. Zum Beispiel, wenn er Freunde hinzufügt, einen Foreneintrag fertig oder beispielsweise ein Fotoalbum hochlädt. Dieses Einsatzgebiet macht das Modell gerade für Social-Network Plattformen so attraktiv.

Das mehrfach ausgezeichnete Start-Up Unternehmen (u.a Gewinner enable2start 2009, der FTD) hatte an beiden Messetagen einen prall gefüllten Terminkalender. Die diesjährige dmexco konnte mit über 15.000 Fachbesuchern ein Rekordniveau vermelden. Die positive Stimmung der Branche war auch auf dem Stand der CaptchaAd GmbH deutlich zu spüren. Aber neben Networking, Businessstark und Geschäftsabschlüssen sorgten die jungen Unternehmer für die Unterhaltung ihrer Gäste und Geschäftspartner.

„Unser computer-simulierter Boxkampf zwischen den CaptchaAds gegen die herkömmlichen reCAPTCHAs, das „CaptchaBattle“ ist super angekommen. Die Besucher unseres Standes konnten sich sowohl vom Mehrwert unseres Produktes überzeugen als auch eine kurze Auszeit vom Messtrubel nehmen“, so Hinrichs weiter.

2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010

2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009

2. Platz IBTEC 2009, The Intel@+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009

Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009

2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009

1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

Pressekontakt:

Marit Schumacher

BrunoMedia Communication GmbH

Bonner Straße 328

50968 Köln

Tel: 0221/ 34803833

Email: schumacher@brunomedia.de

Web: www.brunomedia.de