

## Pressemitteilung

---

16.09.2010

### **CaptchaAd: Relaunch zur dmexco perfekt!**

Das Bonner Start-Up Unternehmen CaptchaAd GmbH hat pünktlich zum Start der dmexco (Halle 8.1, Messestand E-090a), Europas größtem Branchentreff für Online-Werber, den umfassenden Relaunch seines Online-Auftritts abgeschlossen.

CaptchaAd ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz von dem täglich ca. 250 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Ab sofort finden Kunden, Fachpublikum und Interessierte unter [www.captchaad.com](http://www.captchaad.com) viele neue Features, optimale Nutzerführung und frisches Design.

„Dieser neue Look & Feel repräsentiert unsere aktuelle Stimmung: Wir entwickeln uns rasant von einem erfolgreichen Start-up Unternehmen zu einem hochprofessionellen Dienstleister mit einzigartigen Produkten, Innovationen und Service“, so Jan Philipp Hinrichs, Geschäftsführer CaptchaAd GmbH.

Das Geschäftsmodell und das Produkt von CaptchaAd sind einfach und genial zugleich: Viele Websites nutzen als Spam-Schutz sogenannte „CAPTCHAs“ – Zahlenkombinationen die vom User in ein vorgegebenes Feld manuell eingegeben werden müssen. CaptchaAd nutzt diese User-Abfrage für eine äußerst effiziente Werbeform. Statt der üblichen Zahlenkombination bekommt der Nutzer einen kurzen Spot oder den Trailer eines Kinofilms gezeigt. Währenddessen wird im Spot eine Frage zum gezeigten Inhalt gestellt. Mit der Antwort auf diese Frage wird bewiesen, dass es sich um einen Menschen und nicht um ein Computer-Programm handelt.

„Wir sind gerüstet und freuen uns auf die Messtage, die wir für Kontakte, Business, Netzwerk und neue Kooperationen nutzen werden“, so Hinrichs im Ausblick auf die Messe.

#### **Über CaptchaAd GmbH:**

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz von dem täglich ca. 250 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen, sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Dies führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft (100% Werbekontakt, sehr hohe Werbewirkung) gegenüber anderer Onlinewerbung. Diese von CaptchaAd zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber.

**Auszeichnungen:**

- 2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009
- 2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009
- 1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

**Pressekontakt:**

Marit Schumacher  
BrunoMedia Communication GmbH  
Bonner Straße 328  
50968 Köln  
Tel: 0221/ 34803833  
Email: [schumacher@brunomedia.de](mailto:schumacher@brunomedia.de)  
Web: [www.brunomedia.de](http://www.brunomedia.de)