

## Pressemitteilung

---

Bonn, 07.07.2011

### **CaptchaAd: Bernd Hacker steigt bei den Bonner Online-Marketing Spezialisten ein**

Bernd Hacker ist seit dem 1. Juni 2011 offiziell als geschäftsführender Gesellschafter der CaptchaAd GmbH an Bord, dem weltweit ersten Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs mit hochqualitativer, interaktiver Video-Werbung kombiniert. Der 42-Jährige verantwortet zusammen mit dem Gründer und Geschäftsführer Jan Philipp Hinrichs die Leitung des Unternehmens und wird sich verstärkt um den weiteren Aufbau des Vertriebsgeschäftes auf Publisher- und Advertiserseite kümmern.

„Das Geschäftsmodell der CaptchaAd GmbH ist genial und bietet Publishern und Advertisern vollkommen neue Möglichkeiten, sich im boomenden Bewegtbildmarkt mit unserem Produkt zu positionieren“, prognostiziert Bernd Hacker, CaptchaAd GmbH. „Ich freue mich, ein Teil dieses Unternehmens zu sein und gemeinsam mit dem gesamten Team an unserem kontinuierlichen Wachstum mitwirken zu können.“

Vor seinem Eintritt bei CaptchaAd war Bernd Hacker als Vice President Sales, Procurement & Business Development und Mitglied der Geschäftsleitung der Entertainment Shopping AG tätig, die das Internetauktionenhaus Swoopo betrieben hat. Weitere berufliche Stationen: Vice President Sales Europe bei Europas führendem Anbieter von Shopping- und Verbraucher-Communities Ciao GmbH sowie leitende Positionen im Vertrieb und Business Development bei der Questico AG, AOL Deutschland sowie dem Jahr-Top Special Verlag, Europas führendem Medienhaus für Outdoor-Zeitschriften.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Bernd Hacker für CaptchaAd gewinnen konnten. Er verfügt über langjährige, medienübergreifende Vertriebserfahrung, ein erstklassiges Verständnis des gesamten Mediengeschäftes und besitzt ein hochkarätiges Branchen-Netzwerk, von dem CaptchaAd in hohem Maß profitieren wird“, freut sich Jan Philipp Hinrichs, Geschäftsführer CaptchaAd GmbH.

#### **Über CaptchaAd GmbH:**

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (SPAM-Schutz, von dem täglich ca. 280 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Dies führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft (100% Werbemittelkontakt, extrem hohe Werbewirkung) gegenüber anderer Onlinewerbung. Diese von CaptchaAd weltweit zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche

# Captcha Ad

Einnahmequelle für Webseitenbetreiber und Werbetreibenden eine völlig neuartige Möglichkeit, Marken- und Produktkommunikation äußerst effizient und messbar zu betreiben.

## **Auszeichnungen:**

- 2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009
- 2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009
- 1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

## **Pressekontakt:**

Marit Schumacher  
BrunoMedia Communication GmbH  
Bonner Straße 328  
50968 Köln  
Tel: 0221/ 34803833  
Email: [captchaad@brunomedia.de](mailto:captchaad@brunomedia.de)  
Web: [www.brunomedia.de](http://www.brunomedia.de)