

## **Pressemitteilung**

22. September 2010

---

### **dmexco 2010: erfolgreiche Messe für Contilla, Zone 2 Online und CaptchaAd**

#### **Rheinische Standgemeinschaft zieht positive Bilanz**

Für die drei jungen Online-Unternehmen CaptchaAd (Video Advertising), Contilla (Content Marktplatz) und Zone 2 Online (Branded Entertainment) hat sich der gemeinsame Messeauftritt mehr als gelohnt. Viele Besucher tummelten zwei Tage vor dem Stand an dem die Produktneuheiten der drei Aussteller ausreichend Anlass für interessante Gespräche gaben. Alle drei Unternehmen bieten innovative Online-Marketing Lösungen und decken gemeinsam die wichtigsten Bereiche des digitalen Marketings umfassend ab.

„Wir sind sehr zufrieden und positiv überrascht. Mit so viel Zulauf am Stand hatten wir nicht gerechnet“, freut sich Thorsten Unger, Geschäftsführer der Zone 2 Online GmbH, die Branded Entertainment, AdGames und Social Web Games für die Markenkommunikation von Unternehmen entwickelt

Die interessierten Fachbesucher hatten die Möglichkeit die unterschiedlichen Tools und Lösungen der Aussteller selbst zu testen und sich von den Produkten zu überzeugen.

„Sehr viel versprechende Gespräche und Termine mit den großen Playern der Online-Marketing Branche, haben unseren Messekalender bestimmt. Die dmexco war ein voller Erfolg für uns“, so René Kühn, Geschäftsführer Contilla. GmbH (Contilla bietet Unternehmen einen Marktplatz, auf dem lizenzierte Inhalte für firmeneigene Kommunikationsangebote wie z.B. Webseiten zu finden sind)

Auch für Unterhaltung war gesorgt: In einem computer-simulierten Boxkampf, dem „CaptchaBattle“ traten die neuen CaptchaAds gegen die herkömmlichen reCAPTCHAs an. Der Gewinner und somit neuer Besitzer einer PS3 wird in den nächsten Tagen bekannt gegeben.

„Die Arbeit an unserem Gemeinschaftsstand hat uns und unseren Besuchern sichtlich Spaß gemacht. Wir werden unsere Zusammenarbeit weiter ausbauen und freuen uns bereits auf die dmexco 2011“, ergänzt Jan Philipp Hinrichs, Geschäftsführer CaptchaAd GmbH (der weltweit erste Anbieter, der Video-Advertising mit Sicherheitsabfragen, sogenannten Captchas, verbindet und vertreibt).

**CaptchaAd GmbH:**

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz von dem täglich ca. 250 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen, sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Diese von CaptchaAd zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber. **Weitere Informationen unter:** <http://www.captchaad.com/>

**Contilla GmbH**

Contilla ist der innovativer B2B-Marktplatz für Premium-Content in allen Formaten: Unternehmen finden hier Texte, Videos, Applikationen, Games etc. in geprüfter Qualität zur Aufwertung ihrer Homepage und weiterer firmeneigener Kommunikationsangebote. Kooperationen mit derzeit über 100 renommierten Verlagen und Medienhäusern machen Contilla zu einem Content-Pool mit attraktiven Inhalten aus 15 Themenkanälen. **Weitere Informationen unter:** <http://www.contilla.de/>

**Zone 2 Online:**

Die Zone 2 Online GmbH ist Spezialist für digitale und unterhaltende Kommunikationslösungen. Im Schwerpunkt entwickelt das Unternehmen Branded Entertainment, AdGames und Social Web Games für die Markenkommunikation von Unternehmen. Dabei profitiert Zone 2 Online von den Schwesterunternehmen, die sich mit Games und spielbasierten Trainings beschäftigen. Dies ermöglicht einen kontinuierlichen Know-How-Transfer und qualitativ hochwertige Lösungen. **Weitere Informationen unter:** <http://www.zone2online.de/>

**Pressekontakt:**

**Gerd J. Gauger**

BrunoMedia Communication GmbH  
 Bonner Strasse 328  
 50968 Köln  
 Telefon 0221 348 038 – 10  
 Telefax 0221 348 038 – 41  
 Email: [captchaad@brunomedia.de](mailto:captchaad@brunomedia.de)